<table>
<tr><td>사업실명제
등록번호</td><td>2022-5</td><td>담당부서
작성자</td><td>글로벌성장팀
(담당자 박지은/053-210-9678
pje@kiria.org)</td></tr>
<tr><td>정 책 명</td><td colspan="3">로봇산업 글로벌화</td></tr>
<tr><td>사업개요
및
추진경과</td><td colspan="3">
○ 추진배경 : 협소한 국내 로봇시장 한계를 극복하고, 신시장 개척을 위해 기업의 해외마케팅 역량 강화 및 수출지원 필요
○ 추진기간 : 2014년 ~ 계속
○ 총사업비 : 724백만원('22년 기준)
○ 주요내용
- 해외시장 진출지원(국가별 맞춤형 수출지원, 수출상담회 개최, 비대면 수출 마케팅활동 지원) 및 해외진출 기반조성(국제협력 네트워크 구축, KRC) 등의 지원을 통해 국내 로봇 기업들의 수출 역량 강화
○ 추진경과
< '19~'21년도 로봇산업 글로벌화 사업 추진 경과 > USD(=1,100D원)
<table>
<tr><th>구분</th><th>2019년</th><th>2020년</th><th>2021년</th><th>총계</th></tr>
<tr><td>수출액($)</td><td>7,720,411</td><td>7,386,035</td><td>7,859,710</td><td>22,966,156</td></tr>
<tr><td>예산(천원)</td><td>764,000</td><td>724,000</td><td>724,000</td><td>2,212,000</td></tr>
<tr><td>지원기업수</td><td>104개사</td><td>57개사</td><td>54개사</td><td>215개사</td></tr>
</table>
☞ 투입(예산) 대비 10.4배의 수출 성과 달성
</td></tr>
<tr><td>사업수행자
(관련자 및
업무분담 내용)</td><td colspan="3">
○ 최초 입안자 및 최종 결재자
- 최초 입안자 : 담당자별
- 최종 결재자 : 원장
* 직급 및 직위는 입안 당시 기준
○ 사업 관련자
- 2017년
<table>
<tr><th>구분</th><th>성명</th><th>직급</th><th>수행기간</th><th>담당업무
(업무분담 내용)</th></tr>
<tr><td>단장</td><td>류지호</td><td>수석</td><td>2017.1.-12.</td><td>사업 총괄</td></tr>
<tr><td>팀장</td><td>김종헌</td><td>책임</td><td>2017.1.-12.</td><td>사업 실무 총괄</td></tr>
<tr><td rowspan="3">담당</td><td>박동우</td><td>선임</td><td>2017.1.-12.</td><td>수출지원사업,
글로벌네트워크
구축, 해외시장조사</td></tr>
<tr><td>김규환</td><td>선임</td><td>2017.1.-12.</td><td>수출지원사업,
중국상설홍보관
구축,
대구시 국제교류
협력 지원사업</td></tr>
<tr><td>최미영</td><td>주임</td><td>2017.1.-12.</td><td>진흥원-KOTRA
해외진출지원사업
맞춤형수출지원사업</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

- 2018년

구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
단장	박일우	책임	2018.1.-12.	사업 총괄
팀장	김종헌	책임	2018.1.-12.	사업 실무 총괄
담당	김규환	선임	2018.1.-12.	해외전시회 한국공동관 시장개척단 파견 국제협력 MOU 체결 글로벌네트워크 구축
	최미영	주임	2018.1.-12.	중국 수출상담회 해외투자유치 IR 설명회 해외시장조사 맞춤형수출지원사업
	신규인원	-	2018.8.-12.	채용예정

- 2019년

구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
단장	박일우	책임	2019.1.~12.	사업 총괄
팀장	김규환	책임	2019.1.~12.	사업 실무 총괄
담당	류지호	수석	2019.1.~12.	중국 상설홍보관(KRC) 운영, 맞춤형 수출지원사업
	최은미	선임	2019.6.~12.	해외전시회 한국로봇관, ASEAN 국제협력
	최미영	선임	2019.1.~12.	유망국 수출상담회, 유럽 투자 IR
	유지인	선임	2019.1.~12.	글로벌네트워크 구축사업, 국제협력 MOU 체결 추진

- 2020년

구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
단장	박일우	책임	2020.1.~12.	사업 총괄
팀장	김규환	책임	2020.1.~12.	사업 실무 총괄, 중국 상설홍보관(KRC) 운영
담당	동효경	책임	2020.1.~10.	로봇활용 ODA사업
	김서연	선임	2020.8.~12.	국가별 맞춤형 수출지원사업
	시상규	선임	2020.1.~11.	해외전시회 중국 상설홍보관(KRC) 운영, 국가별 맞춤형 수출지원사업
	박지은	선임	2020.1.~12.	해외전시회 수출상담회 기획 및 운영 대구시 국제협력 사업 글로벌 로봇 포럼 개최 로봇활용 ODA사업
	최혜지	선임	2020.10.~12.	'20년 Un-tact 수출마케팅

<table>
<tr><td></td><td>

- 2021년

<table>
<tr><th>구분</th><th>성명</th><th>직급</th><th>수행기간</th><th>담당업무
(업무분담 내용)</th></tr>
<tr><td>단장</td><td>김서현</td><td>수석</td><td>2021.1.~12.</td><td>사업 총괄</td></tr>
<tr><td>팀장</td><td>김규환</td><td>책임</td><td>2021.1.~12.</td><td>사업 실무 총괄</td></tr>
<tr><td rowspan="3">담당</td><td>김서연</td><td>선임</td><td>2021.1.~12.</td><td>국가별 맞춤형
수출지원사업</td></tr>
<tr><td>박지은</td><td>선임</td><td>2021.1.~12.</td><td>온라인플랫폼 기반 수출
지원, ‘21년 Un-tact
수출마케팅, 수출상담회,
글로벌 로봇 포럼</td></tr>
<tr><td>최혜지</td><td>선임</td><td>2021.1.~12.</td><td>중국 상설홍보관(KRC)
운영,
‘20년 Un-tact
수출마케팅</td></tr>
</table>

- 2022년

<table>
<tr><th>구분</th><th>성명</th><th>직급</th><th>수행기간</th><th>담당업무
(업무분담 내용)</th></tr>
<tr><td>단장</td><td>김서현</td><td>수석</td><td>2022.1.~12.</td><td>사업 총괄</td></tr>
<tr><td>팀장</td><td>김규환</td><td>책임</td><td>2022.1.~12.</td><td>사업 실무 총괄</td></tr>
<tr><td rowspan="3">담당</td><td>김서연</td><td>책임</td><td>2022.1.~12.</td><td>국가별 맞춤형
수출지원사업</td></tr>
<tr><td>박지은</td><td>선임</td><td>2022.1.~12.</td><td>수출상담회,
온라인플랫폼 기반 수출
지원사업, 해외운송비 및
수출마케팅 지원사업,
글로벌 로봇 포럼</td></tr>
<tr><td>최혜지</td><td>선임</td><td>2022.1.~12.</td><td>중국 상설홍보관(KRC)
운영</td></tr>
</table>

</td></tr>
<tr><td>다른기관 또는
민간인 관련자</td><td>

ㅇ 대한무역투자진흥공사 ICT프로젝트실 디지털융복합팀(참여기관)
- 책임자 : 정석수 팀장
- 담당자 : 조수현 대리, 신지혜 대리
ㅇ 메디앤코리아(참여기관)
- 책임자 : 김준환 대표
- 담당자 : 윤지숙 과장, 임정진 대리

</td></tr>
<tr><td>추진실적</td><td>

ㅇ (2014년) 해외전시회 한국관 운영, 글로벌네트워크 구축, 국제공동 R&D 기획지원, 해외시장조사
* 전시참가 3회, 수출상담회 1회 개최로 23개사(중복제외) 해외진출지원
* (진흥원-中 CMIF) 한-중 로봇협력 MOU 체결
* 베트남 시장조사 실시 및 온.오프라인 배포

ㅇ (2015년) 해외전시회 한국관 운영, 글로벌네트워크 구축, 맞춤형 수출지원사업 신규기획·운영, 해외시장조사
* 전시참가 1회, 수출상담회 6회 개최로 35개사(중복제외) 해외진출지원

</td></tr>
</table>

	* 분야별.기업별 특성에 맞는 수출지원을 위한 맞춤형 수출지원사업 신규 기획 운영 * (진흥원-KOTRA-KAR) 한국 로봇기업 수출활성화를 위한 MOU 체결 (진흥원-中 불산시) 한-중 로봇협력 MOU 체결, * 러시아 시장조사 실시 및 온.오프라인 배포 ○ (2016년) 해외전시회 한국관 운영, 글로벌네트워크 구축, 맞춤형 수출지원사업 운영, 해외시장조사 * 전시참가 4회, 수출상담회 8회 개최로 38개사(중복제외) 해외진출지원 * (진흥원-한·아세안센터) 한-아세안 회원국 건 로봇산업 협력 및 교류 확대를 위한 MOU 체결 * 사우디아라비아 시장조사 실시 및 온.오프라인 배포 ○ (2017년) 해외전시회 한국관 운영, 글로벌네트워크 구축, 맞춤형 수출지원사업 운영, 해외시장조사 * 전시참가 2회, 수출상담회 9회 개최로 50개사(중복제외) 해외진출지원 * (진흥원-싱가포르 E2i) 한국 로봇기업의 싱가포르 시장 진출을 위한MOU 체결, (진흥원-中 절강성로봇산업협회) 한국 로봇기업의 중국시장(절강성) 진출 및 중국 상설홍보관(KRC) 구축 기반 마련을 위한 MOU 체결 * 한국 로봇기업의 해외 투자유치 및 현지 대형 수요처와의 수출 상담을 위한 중국 투자 유치 IR 설명회 신규 개최('17.8, 베이징) * 베트남 시장조사단 파견(한·아세안센터 연계) * 말레이시아, 싱가포르 시장조사 실시 및 온.오프라인 배포 ○ (2018년) 해외전시회 한국관 운영, 글로벌네트워크 구축, 맞춤형 수출지원사업 운영 * 전시참가 2회, 수출상담회 4회 개최로 24개사(중복제외) 해외진출지원 * KRC(중국 상설홍보관 공동사무실 및 전시관) 개소('18. 11月) * 한국 로봇기업의 해외 투자유치 및 현지 대형 수요처와의 수출 상담을 위한 투자 유치 IR 설명회 개최('18.6, 독일 Automatica 연계) * 태국 시장조사단 파견(한·아세안센터 연계) * 폴란드 시장조사 실시 및 온.오프라인 배포 ○ (2019년) 해외전시회 한국관 운영, 글로벌네트워크 구축, 맞춤형 수출지원사업 운영, KRC 운영 * 해외전시회 2회(IFA, SPS) 한국 로봇 공동관 구축 및 운영, 현지 유관기관 미팅 및 유럽 투자유치 상담회 연계 개최 * 수출상담회 4회 개최로 37개사(중복제외) 해외진출지원 * KRC(중국 상설홍보관 공동사무실 및 전시관) 운영 (`19년 14개사 참여) * 베트남 시장조사단 파견을 통한 현지 투자수요처 및 현지 바이어와 1:1 비즈니스 미팅 주선

	* 맞춤형 수출지원을 통한 기업의 수출활동에 필요한 바이어 초청, 제품 현지화, 해외 전시회 참가 및 홍보물 제작 등 지원 (`19년 14개사 지원) ○ (2020년) 온라인 해외전시회 참가, 온·오프라인 수출상담회 개최, 국가별 맞춤형 수출지원, 로봇활용ODA, Un-tact 수출마케팅 지원, 중국 KRC 운영 * (해외전시회) SPS Connect 2020 전시회에 온라인 로봇 공동관 운영 * (수출상담회) 화상상담회 개최, 온라인 상품관 입점, 온·오프라인 이원화 수출상담회 개최(27개사 지원) * (국가별 맞춤형 수출지원) 국내 로봇 컨소시엄 선정을 통해 말레이시아 수요처 內 국내 로봇 도입 지원 * (로봇활용 ODA) 新남방·新북방 국가 대상 온라인 산업연수단 운영 및 교육용 로봇 기부·온라인 교육 연수 추진 * (Un-tact 수출마케팅 지원) 비대면 수출마케팅 지원(11개사 선정, 1.2억원) * (중국 KRC 운영) 중국 입국 제한에 대응하여 현지 운영인력을 참여기업의 영업사원化하여 현지 바이어 발굴 등 대리 상담 수행 ○ (2021년) 국가별 맞춤형 수출지원, 온라인플랫폼 기반 수출지원, 온·오프라인 수출상담회 개최, Un-tact 수출마케팅 지원, 중국 KRC 운영, 온라인 글로벌 로봇 포럼 개최 * (국가별 맞춤형 수출지원) 국내 로봇 SI기업과 해외 수요처(싱가포르, 태국) 간 컨소시엄을 선정하여 국산 산업용 로봇 3종 8대 보급 지원 * (온라인플랫폼 기반 수출지원) 온라인 마켓플레이스 입점 및 운영지원 등을 통해 로봇기업의 온라인 수출역량 강화 지원(3개 플랫폼 선정, 13개사 입점) * (온·오프라인 수출상담회 개최) 중국 통합 화상상담회, 필리핀 기술 플라자, 캐나다 파트너링 컨퍼런스 추진(총 23개사 지원, 상담액 350만불 달성) * (Un-tact 수출마케팅 지원) 각 기업이 자율적으로 계획한 비대면 수출마케팅 활동 지원을 통해 로봇기업의 비대면 수출마케팅 역량 강화(5개사 지원) * (중국 KRC 운영) KRC 전시·사무동 운영 및 참여기업(12개사)의 중국 현지 전시회(선양) 연계 대리마케팅 진행 및 온·오프라인 홍보활동 지원 * (온라인 글로벌 로봇 포럼 개최) 해외 유관기관과의 협력 네트워크를 활용하여 ASEAN 및 중동의 로봇 잠재수요 확인 및 기존사업 성과 확산(사우디 KACST 및 말레이시아 MyRAS 등 연사 참여)