사업실명제 등록번호	2020-03	담당부서 작성자	로봇보급사업팀 (담당자 정지혜/053-210-9664 jh1013@kiria.org)
정 책 명	시장창출형 로봇실증사업		
사업개요 및 추진경과	ㅇ 추진배경 : 로봇보급사업을 통해 국내시장의 수요를 촉진하고, 국내 경험을 토대로 해외시장에 진출하여 세계시장 선점 기반 마련 ㅇ 추진기간 : 2011년 ~ 계속 ㅇ 총사업비 : 30,864백만원('20년) ㅇ 주요내용 - (시장창출형 로봇실증사업) 개발이 완료된 로봇제품을 대상으로 현장 테스트베드를 구축하고 사업화를 검증하여 실수요로 연계하는 사업 * (공공수요형) 국가적 목적의 필요성 있는 정책과제 중심의 대형 수요과제를 경쟁방식 형태로 공모 * (아이디어발굴형) 수출 유망분야, 민간 시장창출 파급효과가 큰 분야에 대해 중소기업 위주 컨소시엄을 자유 공모 - (로봇활용 사회적약자 편익지원사업) 사회적 약자를 대상으로 자립생활 및 복지 증진을 도모하기 위해 돌봄로봇시스템(로봇제품·의사소통·환경 등) 도입 지원 ㅇ 추진경과 : 로봇보급사업을 통한 사업화 검증 지원 및 사회적 약자 편익지원 사업을 통한 돌봄 로봇 도입 지원 - (2011년) 공공수요형 4개, 아이디어발굴형 10개 과제 지원 - (2012년) 공공수요형 10개, 아이디어발굴형 7개 과제 지원 - (2013년) 공공수요형 14개, 아이디어발굴형 4개 과제 지원 - (2014년) 공공수요형 11개, 아이디어발굴형 7개 과제 지원 - (2015년) 공공수요형 11개, 아이디어발굴형 8개 과제 지원 - (2016년) 공공수요형 8개, 아이디어발굴형 17개 과제 지원 - (2017년) 공공수요형 4개, 아이디어발굴형 7개 과제 지원 - (2018년) 공공수요형 4개, 아이디어발굴형 9개 과제 지원, 사회적약자 편익지원사업 1개 과제 지원(시범)		

사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	○ 최초 입안자 및 최종 결재자 - 최초 입안자 : 담당자별 - 최종 결재자 : 원장 * 직급 및 직위는 입안 당시 기준 ○ 사업 관련자 - 2017년

구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
단장	류지호	수석	2017.1.~2018.5.	사업 총괄
팀장	이선영	팀장	2017.1.~2018.5.	사업 실무 총괄
담당	조재민	선임	2017.1.~2018.5.	부처주도형 및 아이디어 발굴형 과제 지원
	김현아	주임	2017.1.~2018.5.	

- 2018년

구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
단장	박일우	단장	2018.1.~2018.12.	사업 총괄
팀장	이선영	팀장	2018.1.~2018.12.	사업 실무 총괄
담당	김준	책임	2018.1.~2018.12.	공공수요형 및 아이디어발굴형 과제 지원
	조재민	책임	2018.1.~2018.12.	
	김현아	선임	2018.1.~2018.12.	

- 2019년

구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
단장	박일우	책임	2019.1.~2019.12.	사업 총괄
팀장	김소영	책임	2019.2.~2019.12.	사업 실무 총괄
담당	김준	책임	2019.1.~2019.12.	공공수요형 및 아이디어발굴형 과제, 로봇활용 사회적 약자 편익지원 사업 지원
	김효주	선임	2019.1.~2019.12.	
	김교진	선임	2019.6.~2019.12.	
	김미나	선임	2019.1.~2019.12.	

- 2020년

구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
단장	박일우	책임	2018.1.~현재	사업 총괄
팀장	박일우	책임	2020.1.~현재	사업 실무 총괄
담당	류지호	수석	2020.1.~2020.12.	서비스 로봇 실증, 로봇활용 사회적 약자 편익지원 사업 지원, 로봇부품 실증
	최은미	선임	2020.1.~2020.12.	
	정지혜	선임	2020.1.~2020.12.	
	정준혁	책임	2020.1.~2020.12.	제조로봇 선도보급 실증
	김미나	선임	2020.1.~2020.12.	
	이효연	선임	2020.1.~2020.12.	

추진실적	○ 로봇보급사업 총 136개 과제 1,160억원 지원(공공수요형 66개, 아이디어발굴형 69개), 매출 5,037억원(수출 941억원 포함) 달성 - (2011년) 14개 과제(공공수요형 4개, 아이디어발굴형 10개) 310억원 지원, 매출 161억원(수출 23억원 포함) 달성 - (2012년) 17개 과제(공공수요형 10개, 아이디어발굴형 7개) 224억원 지원, 매출 388억원(수출 66억원 포함) 달성 - (2013년) 18개 과제(공공수요형 14개, 아이디어발굴형 4개) 190억원 지원, 매출 298억원(수출 25억원 포함) 달성 - (2014년) 18개 과제(공공수요형 11개, 아이디어발굴형 7개) 125억원 지원, 매출 468억원(수출 98억원 포함) 달성 - (2015년) 19개 과제(공공수요형 11개, 아이디어발굴형 8개) 133억원 지원, 매출 704억원(수출 122억원 포함) 달성 - (2016년) 25개 과제(공공수요형 8개, 아이디어발굴형 17개) 109억원 지원, 매출 738억원(수출 272억원 포함) 달성 - (2017년) 11개 과제(공공수요형 4개, 아이디어발굴형 7개) 70억원 지원, 매출 1,074억원(수출 194억원 포함) 달성 - (2018년) 14개 과제(공공수요형 4개, 아이디어발굴형 9개, 로봇활용 사회적약자 편익지원사업 1개) 76억 지원, 매출 1,206억원 (수출 141억원 포함) 달성 - (2019년) 13개 과제(공공수요형 4개, 아이디어발굴형 6개, 로봇활용 사회적약자 편익지원사업 3개) 78억 지원, 매출 1,871억원 (수출 303억원 포함) 달성